

Please see below for English Translation

Estimados Franquiciatarios:

Ha sido un gusto saludar a quienes atendieron nuestra reciente junta de Comité y Franquiciatarios en el Crowne Plaza Tuxtla Gutiérrez. Gracias a todos por sus comentarios y su buena disposición en seguir aportando sus conocimientos, su tiempo y su experiencia para que nuestra Asociación siga creciendo. A quienes no pudieron atender en esta ocasión, esperamos verlos en la junta de 2013 (sede por confirmar).

Nuestros anfitriones en esta ocasión fueron Rómulo Farrera y Pilar Serrano, quienes en todo momento estuvieron pendientes de los detalles para hacer que nuestras sesiones y eventos sociales fueran exitosas. Gracias a ellos y al increíble equipo de profesionales del Crowne Plaza Tuxtla por hacer de nuestra estancia una de las mas placenteras.

Durante nuestras sesiones discutimos temas muy importantes para la comunidad de Franquiciatarios de nuestra región. El reporte incluyendo los puntos importantes de nuestras sesiones de trabajo lo recibirán dentro de algunos días y, con base en esta información estamos planeando llevar a cabo una Conferencia Webex, esperando la participación de todos ustedes.

Nos complace dar la mas cordial bienvenida a Alexis Levantal participando en el Subcomité de Mercadotecnia como representante de Grupo Presidente y en sustitución de Larissa Zurita, quien se retira temporalmente por razones personales.

A continuación los puntos más importantes de nuestras sesiones:

PRIORITY CLUB REWARDS - La encuesta de local extras en los Estados Unidos y Canadá dio como resultado la preferencia de los socios por acumulación de puntos, agua y un snack. El resultado de la encuesta de México fue muy similar. Se decidirá más adelante cuál de ellos aplicar como estándar con base a un costo muy eficiente.

VENTAS - en respuesta a las solicitudes de mejorar los equipos de ventas de la región es la creación del Sales Advisory Committee a través del cual se reunirá a los mejores Directores de Ventas de la cadena en función del apoyo que han dado a IHG y su participación constante y activa en las diferentes iniciativas. Este Comité se creó para dar apoyo a IHG EN EL desarrollo de nuevas estrategias en beneficio de todas las marcas y con representantes de las diferentes regiones de la República. Sus integrantes son: Norma González, HI Reynosa; Hortensia Alvarez, HI Salamanca; Carlos Cobos, HI Dalí Aeropuerto; Gerardo Larrondo, HI México Trade Center; Alejandra Arellano, Grupo Presidente; Angel Velázquez, HI Puebla Finsa; Fernanda Beltrán, HI Tijuana; Cynthia Quiñonez, HI Mérida; Gabriela Vera, HIEx Guadalajara Expo; Lilian Flores, HI Querétaro Centro Histórico; Humberto Una, HI Puerto Vallarta y Sergio Oseguera, Hoteles Prisma.

HUB - En México no cambiará el concepto de alimentos y bebidas de los hoteles Holiday Inn ya que la mayoría tienen ingresos aceptables en este rubro. Jean Pierre Etcheberrigaray, Vicepresidente de Alimentos y Bebidas de IHG tiene el compromiso de visitar las propiedades en México y verificar las necesidades regionales. Se propone la implementación del Hub para incentivar los ingresos de los hoteles únicamente en donde sea necesario.

JUNTAS REGIONALES DE MARKETING PARA PROPIETARIOS - Durante 2012 IHG llevará a cabo estas juntas dirigidas a Franquiciatarios y Principales Corresponsales como

apoyo para el desempeño de los hoteles. La meta es motivar el trabajo en común entre IHG y los Franquiciatarios cuya meta es adquirir una mentalidad de socios de negocios. Las fechas y sedes son: Guadalajara - Junio 25 ó 26 (fecha aun por definir); Monterrey - Julio 3; Ciudad de México - Julio 10 y Mérida - Agosto 7.

INFORMACION GENERAL:

Como habíamos comentado anteriormente, a solicitud de muchos de ustedes tendremos una sesión Webex mas en este año. La fecha es el Jueves 27 de Septiembre, a las 11:00 Hs., por favor reserven esta nueva fecha en su calendario. La sesión Webex programada para el jueves 6 de diciembre queda cancelada. Oportunamente enviaremos instrucciones de marcación.

La iniciativa del Seguro para Colaboradores acordada en la junta de Franquiciatarios de diciembre 2012 en Cuernavaca no llegó al 80% requerido y solo alcanzó un 40%; Blanca Guerrero, Titular de Subcomité de Operaciones les hará llegar una nueva tabla de costo y cobertura a los hoteles que confirmaron su participación. Nuestro reconocimiento a los Franquiciatarios que optaron por esta iniciativa y con ello dan un valor agregado al trabajo de sus colaboradores.

Los integrantes del Comité IHG Owners Association región México, damos la mas cordial bienvenida a Abraham Kirsch como Titular del Comité de Compras; Abraham fué propuesto por los Franquiciatarios asistentes a la junta del viernes 1 de junio quienes votamos a favor de manera unánime. El Comité de Compras trabajará de la mano con IHG y con Blanca Guerrero, Titular del Subcomité de Operaciones en beneficio de todos los Franquiciatarios asociados.

Te recordamos que tu tarjeta de membresía es la llave para disfrutar de noches de cortesía en los diferentes hoteles asociados alrededor del mundo - aplicando las restricciones que cada propiedad considera convenientes de acuerdo al negocio de temporada. Para usarla solo tienes que consultar tu folleto Programa de Habitaciones

en Cortesía y seguir los sencillos pasos para dar de alta el código de tarifa requerida en tu hotel y para reservar puedes llamar a la Oficina Central de Reservaciones ubicada en la ciudad de México al 01-800-00-999-00.

Si tienes alguna pregunta o quieres compartir algún comentario con tus colegas alrededor del mundo, está a tu disposición la página de la Asociación www.owners.org en la que encontrarás también información de las diferentes regiones. Igualmente la oficina de la Asociación ubicada en la ciudad de México está abierta a tus comentarios, sugerencias y consultas contactando a Teresa Sánchez teresa.sanchez@ihg.com ó al teléfono 55-57-23-18-01.

Los Titulares del Comité también estamos esperando noticias tuyas:

Joel Zorrilla
Presidente
jzorrilla@hotelesprisma.com

Gerardo Garrido
Vicepresidente
ggarrido@hintradecenter.com

Blanca Guerrero
Titular Subcomité de Operaciones
gerencia@hiqcentro.com.mx

Antonio Alvarez
Titular Subcomité de Mercadotecnia
antonio.alvarez@hicoyoacan.com

English Version

Dear Franchisees:

It was a pleasure to greet those of you who attended our recent Committee and Owner meeting at the Crowne Plaza Tuxtla Gutierrez. Thank you all for your comments and your willingness to continue contributing your knowledge, time and expertise for the continuing growth of our Association. To those who could not attend this time, we hope to see you during the meeting on 2013 (venue to be confirmed).

For this past meeting, our hosts were Romulo Farrera and Pilar Serrano who did an outstanding job with the all of the details that ensured our meetings and social events were successful. Thank you to them and to the incredible team of professionals at the Crowne Plaza Tuxtla for making our stay so enjoyable.

During our sessions, we discussed very important issues for the Franchisees of our region. You will receive the report - including the highlights of our working sessions - within the next few days, and based on this information we are planning to conduct a Webex Conference in which we look forward your involvement.

We are very pleased to welcome Alexis Levantal, who will be participating on the Marketing Sub-Committee as a representative of Grupo Presidente, in lieu of Larissa Zurita, who is retiring temporarily for personal reasons.

Following are the highlights of our sessions:

PRIORITY CLUB REWARDS – According to the results of the survey of **local extras** conducted in the United States and Canada, members expressed their preference to accumulate points, water and a snack. The results of the survey in Mexico proved very similar. A decision will be made at a later date on which of these will be applied as a standard, based largely on cost.

SALES - The **Sales Advisory Committee** was created in response to the requests to enhance the sales teams in the region. The best IHG Directors of Sales will be gathered together on this Committee, with continued involvement and active participation in various initiatives. This Committee was established to support IHG in the development of new strategies for the benefit of all the brands and with representatives of the different regions. Members include: Norma Gonzalez, HI Reynosa; Hortensia Alvarez, HI Salamanca; Carlos Cobos, HI Dali Airport; Gerardo Larrondo, HI Mexico Trade Center; Alejandra Arellano, Grupo Presidente; Angel Velazquez, HI Express Puebla Finsa; Fernanda Beltran, HI Tijuana; Cynthia Quiñones, HI Merida; Gabriela Vera HIEx Guadalajara Expo; Lilian Flores, HI Queretaro Centro Historico; Humberto Una, HI Puerto Vallarta and Sergio Oseguera, Hoteles Prisma.

HUB – In Mexico, the concept of food and beverage of Holiday Inn Hotels will not change, as most of them have an acceptable income in this area. Jean Pierre Etcheberrigaray, Vice President of Food and Beverage of IHG, is committed to visiting the properties in Mexico and verifying the regional needs. The Hub implementation will only be encouraged when it boosts the hotels' income where necessary.

REGIONAL MARKETING MEETINGS FOR OWNERS – During 2012, IHG will be conducting meetings aimed at Franchisees and Principal Correspondents to support the performance of the hotels. The purpose is to encourage a joint working relationship between IHG and its Franchisees. The dates and venues are: Guadalajara - June 25th or 26th (date still to be defined); Monterrey - July 3rd; Mexico City - July 10th and Merida - August 7th.

GENERAL INFORMATION:

As we mentioned before, at the request of many of you, we will have **one more Webex session this year. The new date is Thursday, September 27th, 11:00 Hs, please save this new date on your calendar** and for those who had noted the date of Thursday, December 6th, please be so kind to cancel it. Dialing instructions will be sent at the appropriate time.

The initiative of the **Insurance for Employees** at the meeting of franchisees held in December 2011 in Cuernavaca did not reach the 80% agreed, but only 40%; Blanca Guerrero, Head of the Operations Sub-Committee will send a new table of cost and coverage to the hotels that have confirmed their participation. We offer our appreciation to those Franchisees that chose this initiative, thereby giving an added value to the work of their employees.

The members of the IHG Owners Association Committee - Mexico Region give Abraham Kirsch the warmest welcome as Head of the Procurement Committee; the Franchisees attending the meeting on Friday, June 1st proposed Abraham and voted unanimously in favor. The Procurement Committee will work hand-in-hand with IHG and Blanca Guerrero, Head of the Operations Sub-committee, for the benefit of all Franchisees.

MEMBERSHIP:

We remind you that your membership card is the key to enjoy free nights at the different associated hotels around the world – make sure to apply the restrictions each property deemed suitable according to seasonal business. To use this card, you see your brochure of Complimentary Room Program Guidelines and follow the simple steps to register the required rate code into your hotel. To enjoy this benefit, just call the Central Reservation Office: 01-800-00-999-00.

If you have questions or want to share a comment with your colleagues around the world, visit the Association website at **www.owners.org**, where you will find information on the different regions is at your disposal. Likewise, the Association office located in Mexico City is open to your comments, suggestions and inquiries by contacting Teresa Sanchez at **teresa.sanchez@ihg.com** or by phone 55-57-23-18-01.

The Heads of the Committee are also waiting to hear from you:

Joel Zorrilla

Chairman

jzorrilla@hotelesprisma.com

Gerardo Garrido

Vice-Chairman

ggarrido@hintradecenter.com

Blanca Guerrero

Head of the Operations Sub-Committee

gerencia@hiqcentro.com.mx

Antonio Alvarez

Head of the Marketing Sub-Committee

antonio.alvarez@hicoyoacan.com



Joel Zorrilla

Chairman – Mexico Region