

Regional Contacts:

Gerardo Garrido

Chairman

ggarrido@hintradecenter.com

Blanca Guerrero

Vice Chairwoman/Standards
Committee

gerencia@hiqcentro.com.mx

Julián Cotera

Holiday Inn Committee

jcotera@hotelescortes.com

Alfonso Gómez Quintanar

People Committee

alfonso.gomez@hinnpuebla.com.mx

Ricardo Gómez Enríquez

Staybridge Suites Committee
(Extended Stay)

ricardogomez@hotmail.com

Please scroll down for English version

Estimado Franquiciatario:

Es un gusto para mi enviarte este primer comunicado electrónico como Presidente 2013 de la Región México y ponerme a tus órdenes en el correo electrónico ggarrido@hintradecenter.com

Hasta el año pasado, la región México estaba integrada por:

- Consejeros,
- Subcomité de Mercadotecnia,
- Subcomité de Operaciones
- Comité de Compras, formado como resultado de la inquietud expresada por los franquiciatarios que estuvimos en la junta de Tuxtla Gutiérrez . El objetivo de este Comité es el de hacer negociaciones con proveedores a nivel nacional para reducir los costos de operación en nuestros hoteles. Este comité esta integrado por franquiciatarios involucrados en la operación de sus hoteles.

Los nuevos cambios en la estructura organizacional de IHG de los que seguramente estás enterados, llevan también a un cambio en la estructura de la Asociación a nivel global y, nuestra principal responsabilidad como franquiciatarios es obtener una mejor y mas eficiente cobertura a todos los niveles tanto administrativos como operativos.

- Comparto contigo la nueva estructura global de la Asociación formada por:
- Comités de Marca: Crowne Plaza, Holiday Inn, Holiday Inn Express y Staybridge Suites.
- Comités de Empresa: Revenue Performance, Nuestra Gente, Implementación de Estándares y Responsabilidad Corporativa,
- Advisory Council: Priority Club y Performance Marketing
- Task Force: Tecnología y Compras

Para ver la integración de los nuevos Comités, grupos de apoyo, sus representantes e información de contacto, por favor entra a la [siguiente liga](#).

Juan Carlos Mondragón

Holiday Inn Express Committee

jmondragon@inverhoteles.com

Germán Ongay

Corporate Responsibility Committee

gongay@landus.com.mx

Gabriel Ruiz

Crowne Plaza Committee

gabriel@losruiz.com.mx

Joel Zorrilla

Revenue Delivery Committee/Immediate Past Chairman

jzorrilla@hotelesprisma.com

Mexico & Latin America Membership Contact

Teresa Sanchez

teresa.sanchez@ihg.com

Durante la primera Junta de Comité que tuvimos en Guadalajara el 13 de febrero comentamos la cinco prioridades del plan de trabajo de la Asociación, alineadas con los objetivos de IHG y que son:

- Contar con el mejor portafolio de marcas de la industria
- Contar con el mejor portafolio de herramientas de la industria
- Desarrollar el talento de nuestros Gerentes Generales como Gerentes de marca
- Correcta implementación de estándares para lograr la preferencia por nuestras marcas
- Lograr el reconocimiento de nuestros huéspedes a través de los programas de responsabilidad corporativa

El próximo mes estarás recibiendo el Plan de Trabajo de la Asociación para el 2013, en tu domicilio

Es evidente que los cambios promueven cierta inquietud y por esta razón te invito a participar en la **primera Conferencia Webex para Franquiciatarios de la Región México, el jueves 7 de marzo a las 10:00 am, hora central de México.**

Recuerda que si aun no te has asociado, lo puedes hacer en cualquier momento a través de www.owners.org o contactando a Teresa Sánchez en , ella te dará la información y guía necesarias renovar tu membresía.

Gracias por tu confianza.

Gerardo Garrido

Presidente 2013 - Región México

ggarrido@hintradecenter.com

English Version

Dear Franchisee:

It is a pleasure for me to send you this first communication as 2013 Chairman of Mexico Region. Please feel free to contact me with your comments, suggestions or ideas at ggarrido@hintradecenter.com

As you may recall Mexico Committee structure included three working groups: Board members, Sub-Committee of Operations and Sub-Committee of Sales and Marketing, then we added the Procurement Committee formed as a result of the concerns expressed by the franchisees who

were on the Tuxtla Gutierrez meetings. The purpose of this Committee is to get the best price negotiations with regional suppliers towards improving our ROI.

A shifted focus of the 5 priorities, of which you should be aware, also lead us to follow global structure changes to work aligned, thus obtaining a better and more efficient coverage at all levels. During the first Committee Meeting we held in Guadalajara on February 13th, we discussed the five priorities of which will be our 2013 Working Plan, aligned with the objectives of IHG:

- Strongest Brand Portfolio in the industry - making IHG brands preferred by guests, owners and colleagues.
- Strongest Set of Tools in the industry - effective use of IHG operating and performance tools.
- Strongest GM Talent in industry - making the General Manager the Hotel Brand Manager.
- Standards that drive Brand Preference - standards that "Raise the Bar" of branded guest experience.
- Strongest reputation - embedding Corporate Responsibility in our approach to the business.

I also share with you the new Mexico Region structure of the Association consists of:

- Brand Committees: Crowne Plaza, Holiday Inn, Holiday Inn Express and Staybridge Suites.
- Enterprise Committees: Revenue Performance, Our People, Standards Implementation and Corporate Responsibility.
- Advisory Council: Priority Club and Performance Marketing.
- Task Force: Technology and Procurement.

To give you a better idea of the integration of the above mentioned working groups and their representations to whom you will be able to contact from now on, please use [this link](#).

Next month you will be receiving the Association Working Plan for 2013.

We are certain that changes promote some concern and for this reason I invite you to participate in the First Webex Conference for Mexico Region, on Thursday, March 7th, at 10:00 am (Mexico City time), to have a closer discussion on above subject and to provide you with further information.

If you are not yet a member, please take the opportunity to sign up by paying dues online through www.owners.org, or contact Teresa Sánchez at teresa.sanchez@ihg.com, she will give you the necessary information and guidance to renew your membership.

Thank you for your trust.

Gerardo Garrido

Presidente 2013 - Región México

ggarrido@hintradecenter.com

