

Regional Contacts:

Gerardo Garrido

Chairman

ggarrido@hinntradecenter.com

Blanca Guerrero

Vice Chairwoman/Standards Committee

gerencia@hqcenro.com.mx

Julián Cotera

Holiday Inn Committee

jcotera@hotelescortes.com

Alfonso Gómez Quintanar

People Committee

afonso.gomez@hinnpuebla.com.mx

Ricardo Gómez Enríquez

Staybridge Suites Committee (Extended Stay)

ricardogomez@hotmail.com

Juan Carlos Mondragón

Estimados Colegas:

Estamos prácticamente por terminar un año mas de trabajo en favor de la comunidad de franquiciatarios IHG. El Comité Regional que tengo el gusto de presidir ha hecho una excelente labor representando los intereses de todos nosotros en los Comités Globales de IHG Owners Association.

Quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a cada uno de ellos y a todos ustedes el apoyo que me han dado durante mi gestión como Presidente a lo largo de 2013. Por razones personales me retiro de la Presidencia, pero seguiré participando activamente en la Asociación apoyando y trabajando como siempre en el logro de nuestras metas. Blanca Guerrero, Vicepresidenta 2013 por razones personales no podrá asumir la Presidencia el año entrante. Blanca nos estuvo apoyando de manera brillante como representante de nuestra región en el Comité Global de Estándares. Como consecuencia de lo anterior la presidencia y vicepresidencia 2014-2016, estará a cargo de uno de nuestros colegas franquiciatarios, a quien en su oportunidad daremos la bienvenida.

A principios de este mes tuvimos la oportunidad de alojarnos y disfrutar de la hospitalidad y excelente servicio del Holiday Inn Veracruz, Boca del Río. Agradecemos a nuestros colegas Antonio y Juan Carlos Alvarez, así como a nuestro querido Pepe Paoli haber dado las facilidades para nuestra última junta de Comité 2013. Todos los participantes nos llevamos un grato sabor de boca gracias a la calidad del servicio y la calidez de lo colaboradores, aunado a la magnífica mariscada que nos prepararon durante la comida.

En esta ocasión dimos la bienvenida como integrantes del Comité a Mariela Orea, Gerente de Reservas Globales para México a cargo de la CRO y al Ing. Eduardo Hernández, Gerente Corporativo de Sistemas de Grupo Presidente.

Como parte importante del Comité regional estamos trabajando con tres grupos de trabajo que dan soporte en las siguientes iniciativas:

Advisory Council Revenue Delivery - tienen a su cargo la correcta implementación del cambio de nombre del programa de lealtad y el seguimiento de los estándares de este programa a nivel global así como la implementación de estándares regionales que en su momento y con toda oportunidad les haremos saber.

Antonio Alvarez antonio.alvarez@hicoyoacan.com

Lorena Cázares lcazares@holidaychih.net

Holiday Inn Express Committee

jmondragon@inverhoteles.com

Germán Ongay

Corporate Responsibility Committee

gongay@landus.com.mx

Gabriel Ruiz

Crowne Plaza Committee

gabriel@losruiz.com.mx

Joel Zorrilla

Revenue Delivery Committee/Immediate Past Chairman

jzorrilla@fibrainn.mx

**Mexico & Latin America
Membership Contact**

Teresa Sanchez

teresa.sanchez@ihg.com

Alexis Levantal alexis_levantal@grupopresidente.com

Advisory Council Tecnología - trabajan en línea con el departamento de Tecnología de IHG México en el seguimiento y correcta implementación de iniciativas prioritarias como: Reemplazo de sistemas operativos windows 2013, servidores y Windows XP para estaciones de trabajo; implementación de red segura - Fast Connect; instalación y puesta en marcha del centro de pago - interfase tarjetas de crédito PMS / Opera:

Jesús Mario Hernández direccion@holahoteles.com

Carlos Maldonado carlos@hotelesmilenium.com

Eduarado Hernández eduardo_hernandez@grupopresidente.com

Task Force Compras - a quienes ustedes conocen ya por su estupenda labor en el seguimiento y negociación de convenios con precios preferenciales para la comunidad de franquiciatarios asociados:

Abraham Kirsch direccion@diha.com.mx

Juan Carlos Alvarez jcal34@live.com

Luis Ramos lramos@hoteldemexico.com

Nuestros colegas mencionados y quienes nos representan en los Comités Globales de Marca y de Empresa cuyos nombres y direcciones electrónicas pueden ver en el costado izquierdo tienen la gran responsabilidad de apoyar iniciativas globales como las que recibieron en nuestro comunicado el 22 de agosto y que a continuación enviamos nuevamente. La intención es contar con el consenso de todos ustedes para fortalecer a nuestro grupo de franquiciatarios y como consecuencia dar mayor peso a cada una de nuestras propiedades e inversiones:

Ultimo Taller Solution Selling para Directores de Ventas.

Da un click **AQUI** para informarte, registrarte y reservar.

Para registrarte AQUI y para reservar habitación puedes entrar AQUI

Recuerda que del 1 al 3 de octubre se llevará a cabo en Guadalajara el último Taller Solution Selling dirigido a Gerentes Generales y Directores ó Gerentes de Ventas con el objeto de tener la herramienta para que estos colaboradores capaciten a nuestros equipos de ventas. En la Asociación seguimos apoyando la profesionalización de nuestros colaboradores, por esta razón todos los hoteles deben participar. Aun tenemos un reto de 32 personas por certificarse. Es importante recordar que este es el criterio de certificación para esta posición en 2013.

Si tienes alguna pregunta al respecto puedes contactar a Alejandra Huerta alejandra.huerta@ihg.com ó Alfonso Gómez alfonso.gomez@hinnpuebla.com.mx.

Fecha límite para registrarte: Noviembre 20, 2013.

Desarrollo de Gerente General a Gerente de Marca - Journey to Brand Manager.

Entérate de esta oportunidad de oro para Gerentes Generales de Holiday

Inn y Holiday Inn Express, dando click [AQUI](#).

Una experiencia sin precedente para Gerentes Generales de hoteles de las marcas Holiday Inn y Holiday Inn Express. Un programa cuyo objetivo es comprender y entregar la promesa de marca a través de colaboradores comprometidos que marcan la diferencia para nuestros huéspedes y apuntalan a la marca en su mercado.

Es necesario registrarse a Conference (el sitio para las inscripciones abre el 1° de agosto), Conference sí tiene costo, el programa para Gerentes Generales Journey to Brand Manager no tiene costo e incluye la noche de alojamiento del domingo. Una oportunidad que no se repetirá. Para mayor información ponte en contacto con: alejandra.huerta@ihg.com ó con alfonso.gomez@hinnpuebla.com.mx

Programa gratuito que dará inicio el domingo 27 de octubre y continuará lunes 28 y martes 29 sin interrumpir los horarios del Americas Leadership & Investors Conference en Las Vegas.

IHG Shelter in a Storm.

Da un click [PLAYERAS](#)

IHG Shelter in a Storm como iniciativa global que ofrece a los hoteles de IHG orientación para saber cuándo y cómo reaccionar ante los desastres naturales está siendo activada en por IHG México para proporcionar ayuda a nuestros hoteles hermanos de Acapulco e Ixtapa que están en situación delicada por el huracán Manuel, así como lo hizo hace unos meses con el Holiday Inn Express en Piedras Negras. Sabemos que en cualquier parte de nuestro país nuestros hoteles hermanos pueden requerir ayuda y es por esta razón que estamos promoviendo esta importantísima iniciativa invitándolos nuevamente a apoyar la recaudación de fondos que IHG México ha iniciado con la durante agosto 2013. Teresa Sánchez en la oficina de la Asociación se encargará de recibir sus pedidos y coordinar la entrega. Recuerden el costo de las playeras es de \$100.00 Pesos c/u + gastos de envío. Creemos que vale mucho la pena hacer un pequeño esfuerzo para ayudar a nuestros hoteles hermanos.

Cuenta para hacer sus depósitos BANAMEX 3001 001 2397 a nombre de Holiday Inn Mexicana, S.A.

Fundación Teletón.

A partir del 1 de septiembre se abrió la recaudación 2013 para Fundación Teletón que termina el 5 de noviembre. Este año la meta es llegar a \$1'800,000 Pesos. El equipo de IHG México envió ya las cartas compromiso invitando a los franquiciatarios a apoyar esta encomiable labor. Recuerda que tu participación y la de tus colaboradores es la base para llegar a nuestra meta. Si tienes alguna pregunta puedes contactar a Karla Leija karla.leija@ihg.com.

IHG Academy.

Si tienes pensado alcanzar el incentivo HeartBeat aprovecha esta oportunidad para lograrlo. Da un click [AQUI](#)

IHG Academy te proveerá de colaboradores leales que contagiarán a otros en tus mismos hoteles para dar un servicio de primera y mantener la calidad que buscan nuestros huéspedes. El programa consiste en alianzas de los Hoteles de IHG con instituciones comunitarias y educativas para darles el conocimiento y la experiencia del mundo real de la hospitalidad, mejorando sus habilidades de trabajo y creando oportunidades económicas en torno a nuestros hoteles, creando un portafolio de reclutas potenciales entusiasmados de trabajar para IHG. Tenemos importantes recursos en nuestros hoteles que debemos aprovechar para ofrecer oportunidades educativas a cambio de contar con mano de obra calificada familiarizada con nuestros valores y nuestra manera de hacer las cosas. Si tu hotel colabora con un organismo comunitario o una institución educativa local desarrollando aptitudes y generando oportunidades de trabajo en el sector hotelero, puedes implementar IHG Academy. Una vez que registres tu hotel sigue estos puntos para darte de alta:

1. Crea un grupo de trabajo.
2. Encuentra una institución comunitaria o educativa para asociarse a largo plazo.
3. Acuerda la visión, objetivos, metas, apoyo y recursos con los socios.
4. Elabora un plan de acción, incluyendo la experiencia laboral
5. Evalúa el desempeño.

Aprovecha el potencial que tienes a tu alrededor y empieza a crear colaboradores leales y comprometidos con tu hotel. Contacta a ariana.perez@ihg.com para mayor información o si tienes alguna pregunta.

[Regístrate en www.ihgacademy.com](http://www.ihgacademy.com)

IHG INVESTORS CONFERENCE 2013 - LAS VEGAS

Igualmente importante es nuestra participación en la Conferencia de Inversionistas de IHG que se llevará a cabo del 28 al 30 de octubre en Las Vegas. Además de ser un lugar que todos podemos disfrutar, tendremos algunos eventos de la Asociación en donde esperamos verlos. Por favor haz click www.owners.org/conference para conocer los eventos, registrarte en la junta de propietarios (solo asociados) y comprar tus boletos para la fiesta en el XS.

MUY IMPORTANTE es nuestra próxima **CONFERENCIA WEBEX CON FRANQUICIATARIOS** que llevaremos a cabo el **JUEVES 26 DE SEPTIEMBRE, A LAS 10:00 AM**. Recibirás la agenda oportunamente. Por favor confirma tu participación teresa.sanchez@ihg.com.

Saludos cordiales.

Gerardo Garrido

Presidente 2013 - Región México

ggarrido@hintradedcenter.com

